



HEG-16080202010200 Seat No. \_\_\_\_\_

**M. Sc. (Home Sci.) (Gen.) (Sem. I) (CBCS) Examination**

December – 2017

**Extension Management & Media Production**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

- સૂચના : (૧) પ્રશ્ન નં. ૧ ફરજિયાત છે.  
(૨) બાકીનામાંથી કોઈ પણ ત્રણ લખો.  
(૩) પ્રશ્ન નં. ૨ થી ૬ ના ગુણ સરખા છે.

૧	ટૂંકમાં લખો :	(અ) વિસ્તરણમાં પ્રત્યાયન માધ્યમોનું મહત્વ	૪
		(બ) વિસ્તરણ સંચાલનમાં નિયંત્રણ	૪
		(ક) વિસ્તરણ સંચાલનની જરૂરિયાત	૪
		(ડ) વિસ્તરણ સંચાલનમાં સ્ટાફિંગ	૪
૨	વિસ્તરણ સંચાલનની પ્રત્યાયન પ્રક્રિયામાં માધ્યમોની ભૂમિકા.		૧૮
૩	એક્સટેન્શન મેનેજમેન્ટના વિવિધ મોડેલ્સની યાદી આપી કોઈ પણ બેની વિગતે ચર્ચા કરો.		૧૮
૪	એક્સટેન્શન મેનેજમેન્ટનાં તબક્કા તરીકે મૂલ્યાંકન પ્રક્રિયા વર્ણવો.		૧૮
૫	એક્સટેન્શન મેનેજમેન્ટનાં સિદ્ધાંતોની યાદી આપી કોઈ પણ પાંચની વિગતે ચર્ચા કરો.		૧૮
૬	વિસ્તરણ સંચાલન સંદર્ભે વિવિધ માધ્યમોનો ઉપયોગ અને પસંદગીના મુદ્દાઓ લખો.		૧૮

## ENGLISH VERSION

- Instructions :**
- (1) Question No. 1 is compulsory.
  - (2) Attempt any 3 from the rest.
  - (3) Question No. 2 - 6 carry equal marks.

- 1 Write in short :
    - (A) Significance of communication media 4
    - (B) Controlling as a step of extension management 4
    - (C) Need of extension management 4
    - (D) Staffing in extension management. 4
  
  - 2 Role of media in communication process of extension management. 18
  
  - 3 List models of extension communication and discuss details of any two. 18
  
  - 4 Describe evaluation as a step of extension management. 18
  
  - 5 List principles of extension management and discuss any five in detail. 18
  
  - 6 Write criteria in selection and use of various media in reference of extension management. 18
-